



# Kommunalumfrage 2011 – Ergebnisse

St. Leon - Rot

### **Wirtschaftsstandort St. Leon – Rot verbessern**

- gemeinsame Umfrage IHK und Stadt
- bei allen 182 HR-Unternehmen im I. Quartal 2011
- konkrete Ansatzpunkte identifizieren
- interessierte Unternehmen erhalten Ergebnisse
- abgestimmte Öffentlichkeitsarbeit
- kein Ranking aller sieben teilnehmenden Kommunen (Buchen, Eberbach, Hockenheim, Schriesheim, Schwetzingen, St. Leon – Rot, Walldorf)

*Die Verbesserungen sollen rasch spürbar werden und die Unternehmen überzeugen.*

- Rücklaufquote: 17,6% (32 Unternehmen)
- St. Leon - Rots Unternehmen insgesamt zufrieden
- Gesamtnote 2,4 (Durchschnitt aller Kommunen: 2,6)
- Überdurchschnittliche Zufriedenheit mit dem „Wirtschaftsstandort“, durchschnittliche Zufriedenheit mit der „Stadt an sich“.
- Gut: Verlässlichkeit der Stadtverwaltung
- Schlecht: ÖPNV

## Überdurchschnittlich gute Noten für St.-Leon-Rot

Zufriedenheit bei 7 von 41 Standortfaktoren	St.-Leon-Rot	7 Kommunen
wirtschaftskräftig	2,5	2,8
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen?	2,7	3,1
Wie überzeugend werden Entscheidungen begründet?	2,8	3,1
Verfügbarkeit von geeigneten Gewerbeflächen	2,9	3,2
"Offenes Ohr" der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,8	3,1
Höhe der kommunalen Abgaben	2,9	3,2
Leistungsfähigkeit des innerörtlichen Straßenverkehrs	2,8	3,0

## Schlechte Noten für St.-Leon-Rot

Zufriedenheit bei 7 von 41 Standortfaktoren	St.-Leon-Rot	7 Kommunen
Öffnungszeiten der Wirtschaftsförderung	3,1	3,0
wohnlich	2,3	2,1
Schulangebot	2,4	2,2
Heimat	2,5	2,2
Leistungsfähigkeit des Schienenfernverkehrs	3,3	3,0
Leistungsfähigkeit des ÖPNV	3,3	2,9
städtisch	4,0	3,4

## Die Stadt sollte

1. **St. Leon - Rot als Stadt zum Leben bekannter machen**
2. **Kommunikation und Öffnungszeiten der Wirtschaftsförderung überprüfen**
3. **Leistungsfähigkeit des ÖPNV verbessern**
4. **Verbesserung der Telekommunikations-Infrastruktur ins Auge fassen**