

Produkt-Zertifikat

für das Informationsprodukt in der Version »Leicht Lesen«
mit dem Titel **Leichte Sprache für st.-leon-rot.de**
zur Veröffentlichung **innerhalb einer Webseite**
durch den Auftraggeber **yomma GmbH**.

Das Informationsprodukt erfüllt die Kriterien des Kriterienkatalogs von capito und wurde nach dem Qualitätsstandard von capito für barrierefreie Information entwickelt.
Das Informationsprodukt ist für Menschen mit den folgenden Beeinträchtigungen geeignet:

- Lese- und Lernschwierigkeit
- Sehbehinderung
- Blindheit

Das Informationsprodukt ist gemäß dem Qualitätsstandard von capito überprüft.
3 Personen aus der Zielgruppe zwischen 31 und 37 Jahren haben das Produkt auf Verständlichkeit geprüft. Das Produkt wird daher mit dem »Leicht Lesen«-Gütesiegel der Sprachstufe A2 gekennzeichnet. Jede Veränderung des Produkts ohne Rücksprache mit capito Berlin führt zur Ungültigkeit des Produkt-Zertifikats.



Leicht Lesen

Dieses Zeichen ist ein Gütesiegel.
Texte mit diesem Gütesiegel sind leicht verständlich.
»Leicht Lesen« gibt es in 3 Stufen.
B1: leicht verständlich
A2: noch leichter verständlich
A1: am leichtesten verständlich



Jana Höftmann-Leben, am 18.01.2024